

ET MODERNE  
REVISIONSEVENTYR OM  
NAVNEFORVIRRING,  
TAGKONSTRUKTIONER,  
**FARVEDE SOKKER** OG  
BOMBEGLADE  
REKLAMEFOLK...

# REVISION MED 2 DER ØNSKEDE AT BLIVE ÉN!

Der var engang to revisionshuse, der brændende havde det fælles ønske at komme under ét og samme tag.

Det ene hus lød navnet Revision 2 – selvom det faktisk kun var ét. I det andet hus kaldte de sig Langballe Jensen... selvom de alle, på nær én enkelt, ret beset hed noget helt andet.

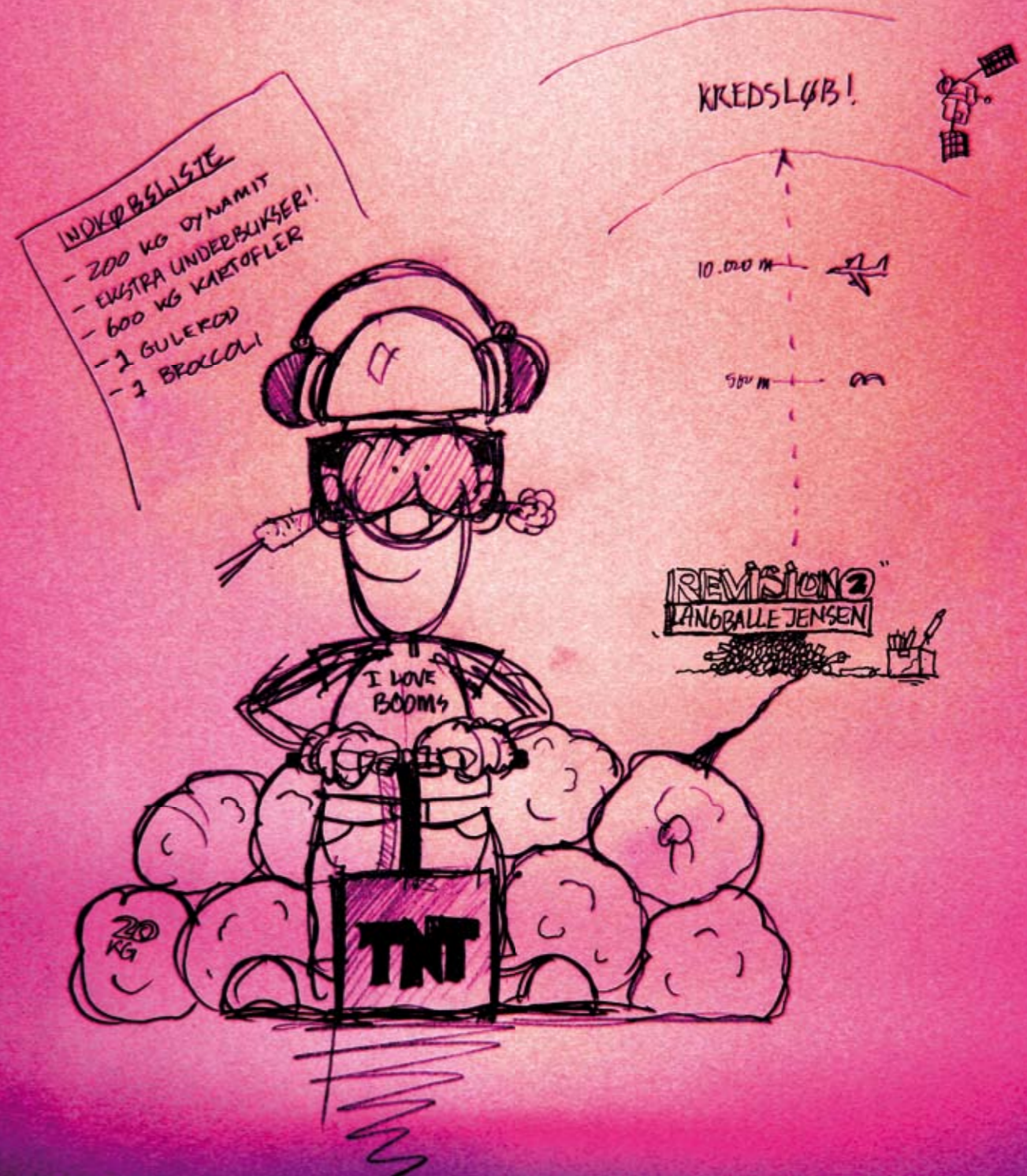
Det var i det hele taget temmeligt forvirrende, og de 2 huse følte det stærkt begrænsende at skulle finde fællesskab i navn, som af gavn, med to så forskelligt artede navne.

Og sådan gik det til, at man hyrede et par gale reklameeksperter, med en særlig udbredt trang til at sprænge grænser (men også gerne andre ting), i det håb at de kunne komme op med et passende navn.

## FAKTA OM DE TO HUSE

Den 1. januar 1987 etablerede Peter Kajhøj og Knud-Erik Nielsen kontorfællesskab i Frederiksgade i Århus. Fællesskabet har siden udviklet sig til den virksomhed, vi i dag kender som Revision 2 A/S med 11 medarbejdere.

Holger Langballe Jensen etablerede sin virksomhed i 1963. I dag er det hans søn, Uffe Langballe Jensen og Steen Laursen, der driver virksomheden med 10 medarbejdere.



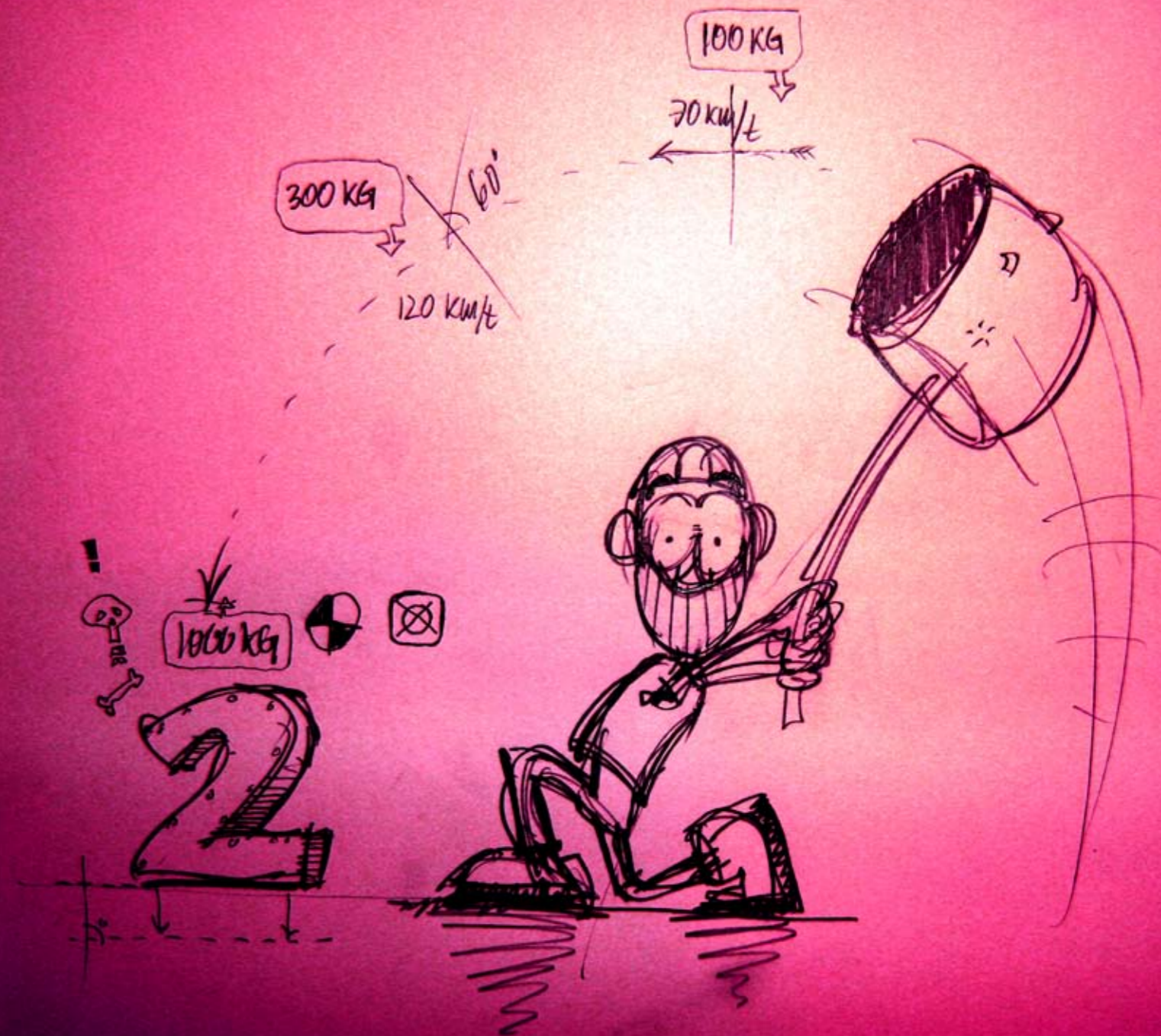
# VÆK MED "2" OG I GANG MED EN NY OG BEDRE SANG

Rygterne vil vide, at reklamekrigerne havde den helt store hammer fremme og ihærdigt prøvede at futte hytten af – og ja: Kort og godt vende det hele på hovedet!

De havde nemlig lært, at man godt må komme til kundemøder iført to forskelligt farvede sokker og gerne må gå baglæns ind i lokalet, som man nu ynder at gøre i deres branche – bare fordi det er crazy.

Men de to huse var nu ikke sådan at imponere, og lige meget hjalp det, at reklamefolkene var både opfindsomme, tålmodige og brugte sære farver... på såvel udkast som sokker!

Når præsentationerne var omme, og dem var der mange af, var beskeden altid den samme: nej, duer ikke. Prøv igen!



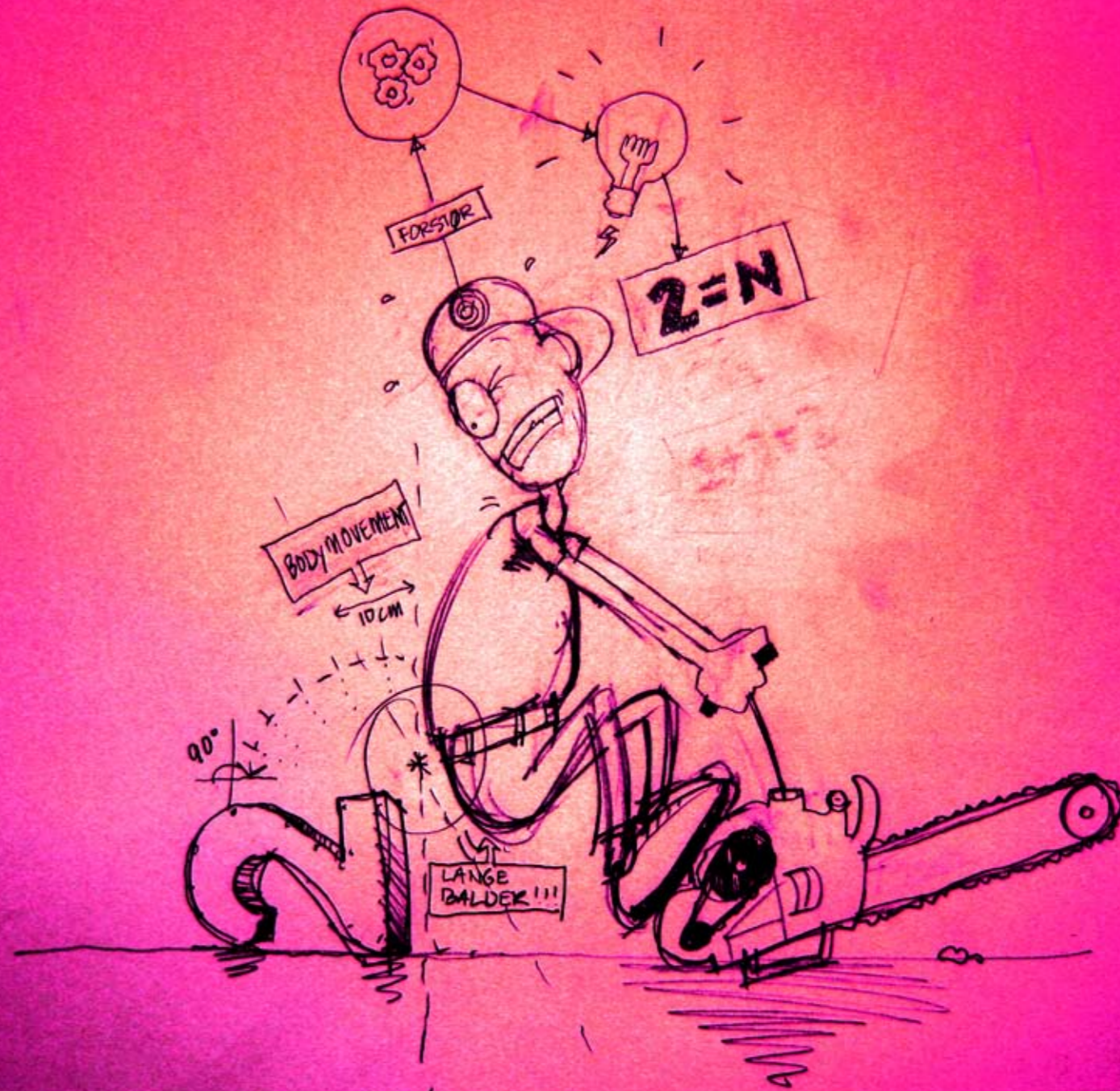
# NÅR REVISORER REVIDERER NAVNET REVISION...

På det her tidspunkt i historien kan vi vist godt afsløre, at reklamekrigerne så småt anede, at dette slag ville ende med store tab.

Alt det tunge skyts havde været i brug; lige fra meget spidse blyanter til lettere motoriserede, håndholdte haveredskaber! Men som i andre gode eventyr opstår mirakler oftest ved et tilfælde og kan sjældent tvinges frem.

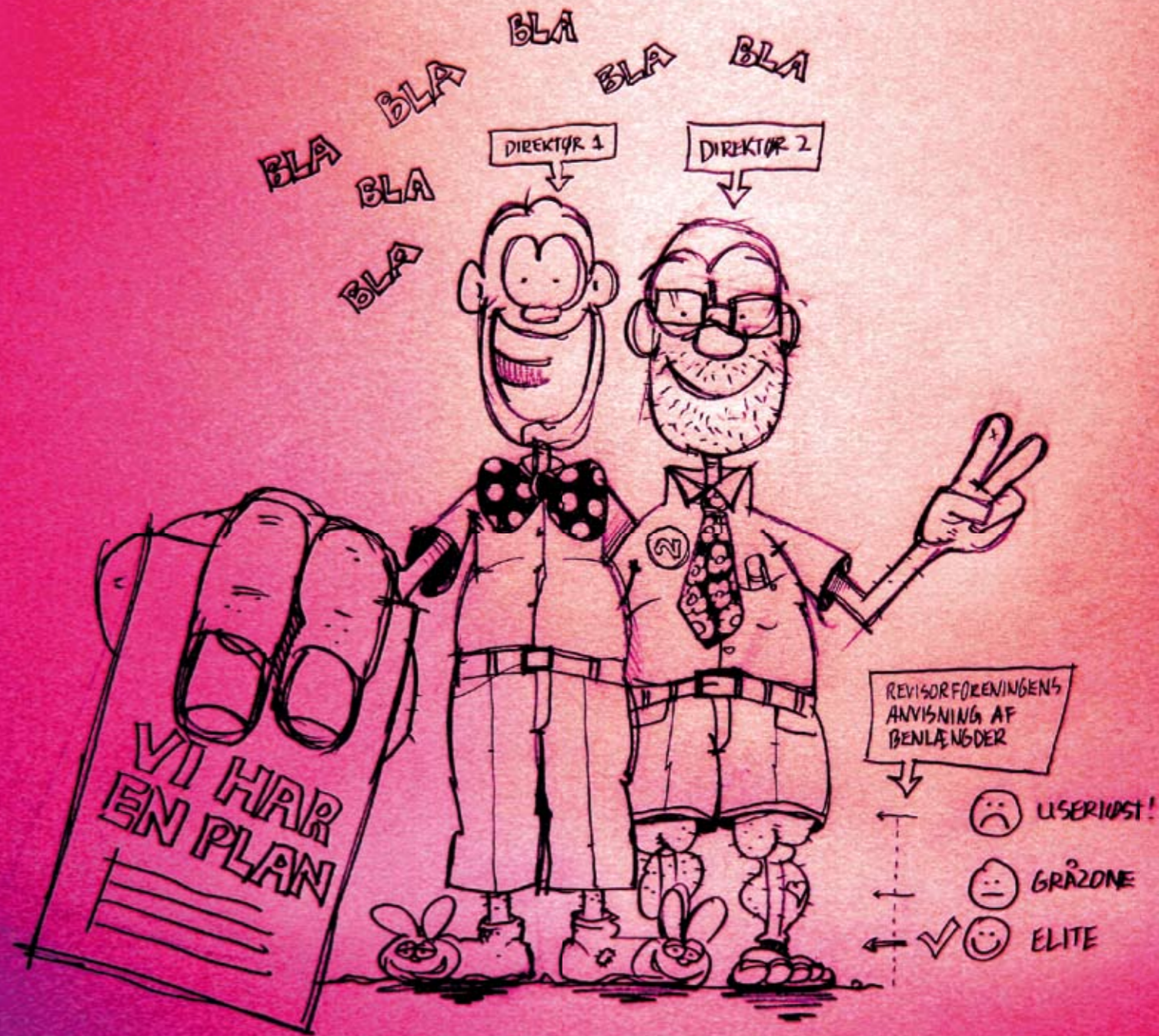
Reklamebureauet vil givetvis påstå andet, men i virkeligheden var det en helt usandsynlig kædereaktion, der endeligt løste opgaven. Den korte udgave af denne reaktion er blot: At en ikke navngiven reklamefilejs i ren frustration prøvede at aflive det ene hus' navn, der bare ikke ville dø! Godt i gang med at starte et af føromtalte haveredskaber, kom han i sin iver til at vælte 2-tallet, der faldt næsegrus om på siden. Her blev det demonstrativt liggende og lignede et "n".

Jo, cirka sådan gik det til, at en flok glade revisorer snart går under samme tag med det gennemtestede navn Revision 2, og faktisk blev glade for det, når nu reklamebureauet ikke kunne finde på noget bedre end blot at skrive det på en ny og smart måde!



DER STOD DE 2  
DIREKTØRER OG  
ØNSKEDE AT  
DERES FUSION  
VILLE GIVE DEM  
EVNEN TIL AT  
TRÆKKE VEJRET  
GENNEM NÆSEN,  
SAMTIDIG MED  
AT DE TALTE

“Vi har en plan”, sådan begyndte direktør Uffe, fra det ene revisionsfirma, mens han slugte en ordentlig portion luft. Direktør Knud-Erik, fra det andet revisionsfirma, nikkede begejstret, mens han iagttog, hvor meget luft der kunne være i direktør Uffe.



Målet med fusionen er at etablere en rådgivnings- og revisionsvirksomhed, som skiller sig ud i forhold til vore konkurrenter... Og det skal være sådan, at alle i virksomheden slet ikke kan lade være med at gå rundt og fortælle om, "hvor fedt" det er at være ansat hos Revision 2 A/S... Og vi vil skabe de bedste forhold for vore ansatte, så vi på den måde får meget lettere ved at tiltrække nye og kvalificerede medarbejdere med flere kompetencer til glæde for både vore kunder og os selv... Og vi skal også etablere et studiemiljø i virksomheden, hvor elever og revisorassistenter kan komme hinanden ved og sådan... nu var der ikke mere luft i direktør Uffe.

Ja, nemli' ja, brød direktør Knud-Erik derfor ind. Når vores 2 revisorhuse bliver til 1 hus, så handler det altså ikke kun om nye farver og en ny måde at skrive Revision 2 på. Nej nej nej, det' da fordi, det er en rigtig god ide.

Yes, kom det fra direktør Uffe – der nu igen var fuld af luft. Selv om "2" er væltet, så det også er et "n", og det gode navn Langballe Jensen er pist væk, så er vi jo stadig de samme mennesker... og fremover skal jeg være administrerende direktør med ret til at tænke store tanker, sagde han til sidst, med slet skjult stolthed.

Jep'er, supplerede direktør Knud-Erik, og jeg skal være direktør med ret til at tænke knap så store tanker.

Alle klappede begejstret, også partnerne: Peter, Steen, Kirsten-Inger, Irene og Jan, selvom de ikke fik fine titler men kun ret til eget kontor.

Til sidst ventede alle spændt på præsentationen af det nye firmas nye logo, men det havde direktørerne gemt på bagsiden.



# revision

SERIOUS ABOUT NUMBERS

[WWW.REVISION2.DK](http://WWW.REVISION2.DK)